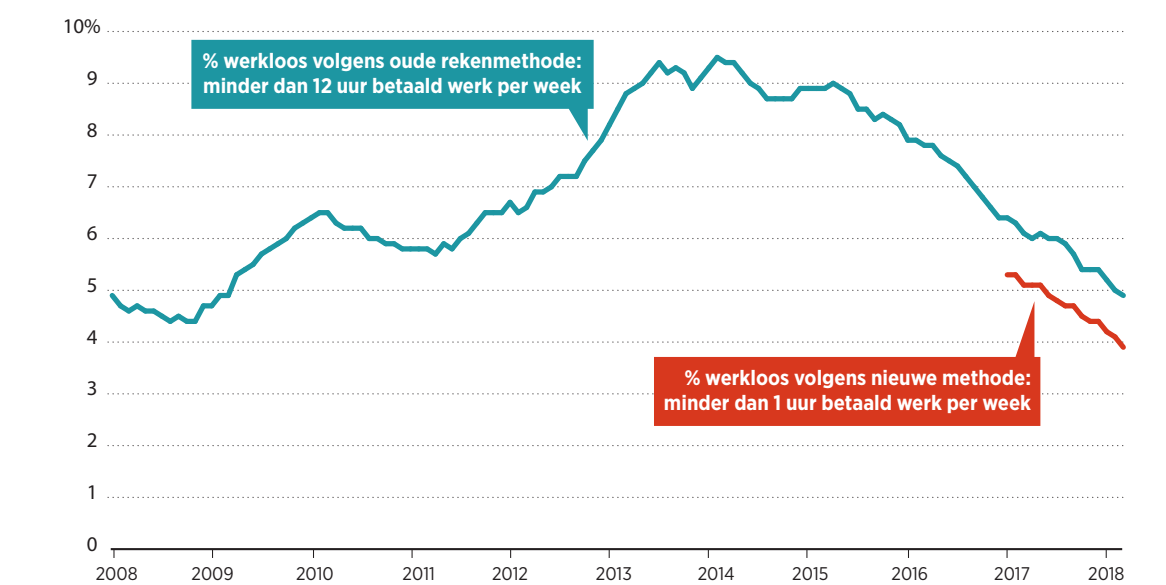
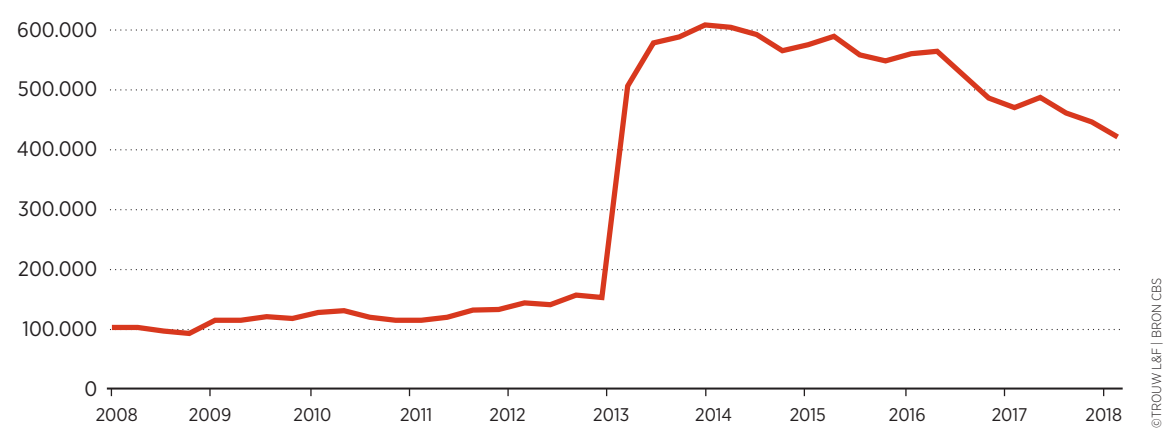


Werkloosheidscijfers oude en nieuwe stijl



Aantal mensen dat meer werk zoekt bovenop de huidige uren



# Nieuwe definitie geeft vals beeld werkloosheid

**CIJFERGOOCHLEN** De werkloosheid is in Nederland bijna op het punt van voor de crisis. Toch zijn er veel mensen die meer willen werken.

Johan van Heerde  
REDACTIE ECONOMIE

Voor het eerst sinds de financiële crisis is het werkloosheidspercentage in Nederland onder de 4 procent gedoken: naar 3,9 procent. Het aantal mensen dat werkt stijgt iedere maand, het aantal mensen dat werk zoekt daalt. Toch is het niet zo dat de arbeidsmarkt het punt van voor de crisis heeft bereikt. Het aantal mensen dat graag meer uren wil werken ligt nog veel hoger dan tien jaar geleden, en dat ligt deels aan de huidige definitie van werkloos zijn.

Drie jaar geleden besloot toenmalig minister Lodewijk Asscher over te gaan op een andere definitie van werkloosheid. Vroeger lag de grens op twaalf uur werken per week: wie minder werkte was ‘werkloos’. Nu horen mensen met baantjes van een of twee uur per week bij de werkzame beroepsbevolking.

Het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), dat gisteren het nieuwste werkloosheidscijfer presenteerde, houdt echter ook de werkloosheidscijfers volgens de oude definitie bij. Wat blijkt: de werkzame beroepsbevolking steeg het afgelopen jaar harder onder de nieuwe definitie. Er komen dus meer werkenden bij die maar een of twee uurtjes per week

arbeid leveren dan er mensen bij komen met een baan van minimaal twaalf uur per week.

Toegegeven: dat de werkloosheid in Nederland bijna gelijk ligt met 2008 is een goed teken. Welke definitie er ook wordt gebruikt: steeds meer mensen vinden een baan en de verbetering op de arbeidsmarkt zet door. De werkloosheid heeft na de

*Vroeger lag de grens op twaalf uur werken per week. Nu ligt hij bij twee uur per week*

eerste drie maanden van dit jaar al het punt bereikt waar het Centraal Planbureau pas in de loop van dit jaar op rekende.

Maar niet alles is zo zonnig als voor de crisis. Uit de cijfers van het CBS blijkt namelijk dat de groep mensen die graag meer uren per week zou willen werken niet een beetje, maar nog veel groter is dan in 2008. In dat jaar, maar ook nog in 2009 en 2010 schommelde het aantal Nederlanders dat zei meer te willen werken rond de 100.000. Dat

aantal steeg in een paar jaar tijd tot een piek van 600.000 mensen, maar daalde in net zoveel jaar veel minder hard. Aan het begin van dit jaar zeiden nog altijd 420.000 Nederlanders, die vallen onder de definitie werkzame beroepsbevolking, dat ze graag meer uren willen werken.

Ook bij het UWV is deze groep terug te vinden in de kwartaalcijfers die de uitkeringsinstantie gisteren presenteerde. Een derde van de ruim 300.000 Nederlanders met een WW-uitkering krijgt deze uitkering naast een bestaande baan. Dat kan omdat iemand minder geld is gaan verdienen, maar ook omdat iemand minder uren werkt dan voorheen. Rob Witjes, arbeidsmarkdeskundige bij het UWV, verwacht wel dat deze groep snel kleiner zal worden. “Bij echte krapte van personeel is het voor werkgevers de meest voor de hand liggende oplossing te kijken wie van het eigen personeel meer wil werken.”

Witjes roept werkgevers daarnaast op ook naar langdurige WW’ers te kijken. “Ongeveer een derde van de mensen met een WW-uitkering zit al een jaar of langer zonder werk, en voor die groep wordt het moeilijker om aan te haken. In deze fase van economische groei moeten we langdurige werkloosheid echt aanpakken.”

# Pikante verwennerij voor aandeelhouders van Unilever

**DIVIDEND** De fabrikant van voedingsmiddelen en zeep is, net als vorig jaar, opmerkelijk gul voor beleggers.

Koos Schwartz  
REDACTIE ECONOMIE

Unilever verwent zijn aandeelhouders opnieuw. De Nederlands-Britse fabrikant van thee (Lipton), ijs (Magnum), wasmiddelen (Omo) en verzorgingsproducten (Dove) sluisde de circa 6,8 miljard euro die binnenkomt met de verkoop van zijn margarine (zoals Blue Band, Bona en Zeeuw Meisje) grotendeels door naar zijn aandeelhouders. Die werden vorig jaar ook al extra in de watten gelegd.

Unilever meldde gisteren dat het zijn kwartaaldividend met 8 procent verhoogt. Daarnaast koopt het voor maximaal zes miljard euro eigen aandelen in.

Het aanstaal uitstaande aandelen, nu drie miljard stuks, wordt dan kleiner. Tegen de huidige koers zou Unilever voor zes miljard euro 133 miljoen aandelen kunnen terugkopen.

De winst die Unilever uitkeert hoeft dan onder minder aandeelhouders te worden verdeeld. Inkoop van eigen aandelen is, vooral in de Verenigde Staten maar ook elders, een veel voorkomende manier om aandeelhouders te plezieren en de beurskoers van een bedrijf te stutten.

Unilevers plannen komen niet als een verrassing – maar een tikje pikant zijn ze wel. Vorig jaar besloot Unilever ook al tot dividendverhoging en aandeleninkoop – toen voor vijf miljard euro. Het was het antwoord op de poging van het Amerikaanse Kraft Heinz om Unilever voor 134 miljard euro over te nemen.

Unilever wees het bod af maar kreeg van beleggers het verwijt dat het te weinig winst maakte en zijn aandeelhouders onvoldoende bediende. Ook de verkoop van zijn margarinepoot (die niet groeit, maar wel goed winstgevend is) was onderdeel van Unilevers plannen om die onvrede onder beleggers te beteugelen.

Pikant is dat Unilever-topman Paul Polman ruim een maand geleden nog zei dat hij niet erg gelukkig was met een deel van die plannen: “Praktische compromissen die ik eerlijk gezegd liever niet had gesloten”, zei hij op een bijeenkomst met grote aandeelhouders in New York. Dat gold vooral voor de inkoop van eigen aandelen. Hij had de vijf miljard euro liever in

het bedrijf gestoken. Nu koopt Unilever dus opnieuw eigen aandelen in.

Unilever volgt zo het spoor van AkzoNobel. Ook dat kreeg een bod van een groot Amerikaans concern (PPG) en ook AkzoNobel wees dat bod af. Om ontevreden aandeelhouders tegemoet te komen, besloot AkzoNobel zijn dividend te verhogen en zijn grote chemiepoot te verkopen. De opbrengst daarvan gaat, net als bij Unilever, grotendeels naar de aandeelhouders.

Overigens is de verkoop van Unilevers margarine bijna rond. Begin juli wordt de zaak beklonken, meldt Unilever. De koper is een Amerikaans investeringsfonds: KKR. Unilever maakt margarine onder meer in Rotterdam

**Het kwartaaldividend wordt met**

8%  
verhoogd

**De verkopen stegen wereldwijd met**

3,4%  
in het eerste kwartaal van 2018

Unilever kwam gisteren ook met een paar cijfers over het eerste kwartaal van dit jaar. Zoals de laatste jaren gebruikelijk gaf Unilever alleen omzetcijfers, geen winstcijfers. Unilevers verkopen stegen wereldwijd met 3,4 procent – in de opkomende markten was de groei nog groter. De prijzen van de producten die Unilever verkocht bleven grotendeels gelijk.

Toch daalde Unilevers omzet fors: met 5,2 procent. Dat was het gevolg van valuta-effecten. Vergeleken met een jaar geleden zijn de munten van landen waar Unilever veel artikelen verkoopt (de VS, India, Indonesië, Brazilië) fors in waarde gedaald ten opzichte van de euro. Dat effect drukte Unilevers omzet, gemeten in euro’s, met bijna 10 procent. Op de beurs verloor het aandeel Unilever gisteren bijna twee procent van zijn waarde.

ADVERTENTIE

hoteldeal.nl/K04204

### 3 dagen Belgische Ardennen incl. 4-gangendiner

Auberge d'Alle ★★

- ✓ 2 overnachtingen incl. ontbijtbuffet
- ✓ 1 x 4-gangen à la carte diner t.w.v. € 50,00 p.p.
- ✓ Gratis Wi-Fi en parkeren bij het hotel
- ✓ Aan de rivier de Semois gelegen
- ✓ Tip: bezoek het plaatsje Bouillon

vanaf **89** p.p.

hoteldeal | dagelijks tot 23:00 uur | 088-0331509